

In het voorliggend onderzoek hebben we kinderen tussen zes en twaalf jaar over televisiereclame ondervraagd.

De kinderen kwamen uit vier verschillende scholen.

In de eerste deel ging het over de wensen van de kinderen. Gedetailleerd ging het erover of de kinderen van hun ouders en leraars meer uitleg over televisiereclame wensen. In deel twee werd er naar de meningen van de kinderen over televisiereclame gevraagd. Er werd gevraagd of ze de reclame te zaa, te lang of/en te frequent vinden.

Volgens de kinderen is het belangrijkste dat de leraars hun meer uitleg over televisiereclame geven. Dat zeggen 88% van de bevroagde kinderen Ze vinden het even belangrijker uitleg van hun leraars te krijgen dan van hun ouders (alleen 45%). Dit wordt ook duidelijk door het feit dat er alleen een minderheid van 41% vaker samen met hun ouders televisiereclame wil bekijken.

Televisiereclame schijnt interessant voor kinderen tussen zes en twaalf jaar te zijn. Alleen een derde van de bevroagde kinderen vonden reclame vervelend. En alleen 22% respectievelijk 19% vonden reclame te lang respectievelijk dat er reclame te vaak getoond wordt.

Ik vind dat reclame voor kinderen meestal echt vreselijk is. Kinderen hebben ook geen geld om zich de producten zelf te kopen. Dus vragen ze naar het bekijken van reclame hun ouders. Dat is echt vermoeiend.