

Kinderen en reclames

Wat vinden kinderen eigenlijk over de veelvoudig reclames die op de televisie spelen? Dit onderzoek gaat over de meningen van kinderen over televisiereclames. Informatie van vier scholen was genomen. Eerst keken we naar welke wensen kinderen hadden over reclames, en daarna naar hun meningen.

Door de gegevens te bestuderen, vond ik dat een opmerkelijk aantal kinderen, oftewel 88 procent, meer uitleg wilden van hun school over televisiereclames. Dit is een nuttige ontdekking voor scholen. Pas 45 procent van de kinderen wilden een uitleg van hun ouders. Dit is ook wel een grote deel van de kinderen. Een andere belangrijke notie voor ouders is dat 41 procent van de kinderen kinderprogramma's en televisie samen met hun ouders wilden kijken. Misschien zal deze ontdekking ouders meer bewust maken over de wensen van hun kinderen ten opzicht van de televisie.

De gegevens gaven ook wat informatie over de meningen van kinderen over de reclames. Pas 33 procent vonden de reclames vervelend, 22 procent vonden ze te lang en 19 procent dat ze te vaak op de televisie spelen. Dat is een kleiner bedrag dan wat verwacht was. Dit is waarschijnlijk slechte nieuws voor de reclame bedrijven.

In het algemeen vinden kinderen televisie programma's niet leuk. Ze begrijpen ook niet veel van ze en willen meer informatie over ze krijgen van hun docenten op school.

Ik vind dat het beter zou zijn als kinderen naar minder televisie keken. Als ze dat wel doen, dan vind ik het beter als ze het met hun ouders doen. Zo kunnen ouders hun vragen antwoorden. Het is ook een goed idee als scholen de effecten en methodes van reclames naar de kinderen uitleggen. Op deze manier is iedereen meer bewust van de meningen van reclames. De kinderen, de ouders en ook de scholen.